

Mit Hyundai-Autohaus Hanisch die WM live erleben

DRESDEN - Der Countdown läuft: Am Sonntag beginnt die Fußball-WM der Frauen. Auch Dresden freut sich auf vier Spiele vor einer ziemlich vollen Hütte, denn der Kartenvorverkauf lief bisher noch besser als von den Organisatoren erhofft.

Einer der großen WM-Sponsoren ist Hyundai, weshalb dem

DRESDEN

koreanischen Autobauer auch ein gewisses Kontingent an Freikarten zur Verfügung gestellt wurde. Helke Hanisch-Kühn, seit zehn Jahren Hyundai-Vertragspartner und seit sechs Jahren auf der Hamburger Straße 32 ansässig, will die den Lesern der Dresdner Morgenpost zugute kommen lassen: „Schließlich berichtet die MOPO ausführlich über den Dresdner Sport und umfangreich über die Frauen-WM.“ Auch ihre Mitarbeiter sind heiß auf die Begegnungen im Rudolf-Harbig-Stadion. Christin Petrasch aus

der Service-Abteilung: „Am meisten freue ich mich auf die Partie zwischen den USA und Nordkorea am Dienstag.“

Zunächst 30 Tickets gibt's für die drei Vorrundenspiele, fürs Viertelfinale (10. Juli, 17.30 Uhr, ARD) legen wir dann noch einmal nach. Für die erste Partie, die am Dienstag ab 18.15 Uhr live im ZDF übertragen wird, verschenken Morgenpost und Autohaus Hanisch 5 x 2 Karten per Telefon heute ab 11 Uhr unter ☎ 0180-5 00 18 61. Für die Begegnungen Neuseeland - England (1. Juli, 18.15 Uhr, ZDF) und Kanada - Nigeria (5. Juli, 20.45 Uhr, ZDF) können Sie sich per Postkarte bewerben: Dresdner Morgenpost, Ostra-Allee 18, 01067 Dresden, Stichwort: Frauen-WM. Einsendeschluss ist jeweils 4 Tage vorm Spieltermin. Adresse und Telefonnummer nicht vergessen! T.S.

Serviceberaterin Christin Petrasch mit den 30 WM-Karten für die MOPO-Leser.

Foto: Thomas Schmidt

